

 14^e édition

Salon des
teq
2022

**Partenariats
commerciaux
et publicité**

17 et 18 mai 2022
Centre des congrès de Québec

 2022

Organisé par



**Réseau
Environnement**

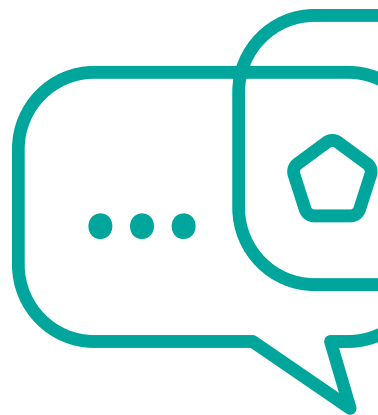
Réseau Environnement

Créé il y a 60 ans, Réseau Environnement est le plus important regroupement de spécialistes en environnement au Québec. Sa mission est d'agir à titre de catalyseur de l'économie verte*, c'est-à-dire d'impulser l'émergence de solutions. Pour y arriver, nous réunissons les différentes parties prenantes des domaines public, parapublic, privé et académique à l'occasion de comités ou d'événements. Ainsi les différents actrices et acteurs de l'environnement peuvent échanger et arriver à des solutions pour une économie plus verte.

Véritable carrefour d'informations, Réseau Environnement s'appuie sur l'expertise de ses membres dans les secteurs de la biodiversité, de l'eau, des matières résiduelles, des sols et eaux souterraines et l'air et changements climatiques et de l'énergie. Aussi grâce à ses comités régionaux, l'organisme est présent dans tout le Québec.

Chaque année, Réseau Environnement organise des événements incontournables tels que le Salon des technologies environnementales du Québec, Americana ou encore les colloques d'automne.

*L'économie verte est une approche pour mettre en œuvre le développement durable (ISQ, 2020). C'est une économie qui entraîne une amélioration du bien-être humain et de l'équité sociale tout en réduisant de manière significative les risques environnementaux et la pénurie des ressources (PNUE, 2011).



Vous pouvez participer au **Salon des teq 2022** en utilisant une multitude d'avenues.

Pour réserver votre espace au salon ou vous impliquer en tant que partenaire de visibilité, communiquez avec l'équipe de ventes :

Jonathan Dubois

514 777-6717

jdubois@merlicom.com

150 exposants de tous les secteurs environnementaux



100 conférences

Rendez-vous incontournable des acteurs du domaine de l'environnement au Québec, la 14e édition biennale du Salon des teq réunira plus de 1000 visiteurs, plus de 150 exposantes et exposants et une centaine de conférencières et conférenciers autour d'échanges techniques, scientifiques et commerciaux propices à la progression des dossiers environnementaux du Québec.



1000 visiteurs

Salon des teq 2022

17 et 18 mai 2022
Centre des congrès de Québec

Partenaires commerciaux

Tableau comparatif

| | GRAND PARTENAIRE (2) | PARTENAIRE PRÉSENTATEUR (2) | PARTENAIRE DE SECTEUR (10) |
|--|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| INVESTISSEMENT | 25 000 \$ | 17 000 \$ | 8 500 \$ |
| PUBLICITÉS (MAGAZINES ET PUBLICATIONS OFFICIELLES) | | | |
| Logo ou mention sur la publicité dans Vecteur Environnement annonçant le STEQ 2022. | • | • | • |
| Logo ou mention sur la publicité dans "À la Une" annonçant le STEQ. | • | • | |
| Insertion d'un (1) article dans l'une des éditions de 2022 du Vecteur Environnement | • | | |
| PROMOTION WEB AVANT L'ÉVÈNEMENT | | | |
| Logo avec hyperlien sur le site du STEQ 2022 à partir de la signature du contrat | • | • | • |
| PROMOTION ET VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT | | | |
| Mot de bienvenue de 7 minutes à l'ouverture de l'évènement | • | | |
| Mot de bienvenue de 3 minutes à l'ouverture de l'évènement | | • | |
| Mot de bienvenue de 3 minutes à l'ouverture du secteur | | | • |
| Remerciements lors du discours d'ouverture de l'évènement | • | • | • |
| Logo ou mention sur tous les éléments visuels d'affichage de l'évènement au Centre des congrès de Québec. | • | • | • |
| Logo ou mention sur les panneaux de signalisation au salon des exposants. | • | • | |
| Un espace d'exposition option A. | | | 100 pi ² |
| Un espace d'exposition option B. | 200 pi ² | 200 pi ² | |
| Participation à une session de 1h30 dans votre domaine d'expertise* | | • | |
| Participation à une conférence technique de 30 minutes* | | | • |
| Participation à une session de 1h30 et à une conférence technique de 30 minutes ou bien, participation à quatre (4) conférences techniques dans votre domaine d'expertise* | • | | |

* Le contenu doit être approuvé par Réseau Environnement.

Tableau comparatif

| | GRAND PARTENAIRE (2) | PARTENAIRE PRÉSENTATEUR (2) | PARTENAIRE DE SECTEUR (10) |
|---|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| AUTRES AVANTAGES PENDANT L'ÉVÈNEMENT | | | |
| Forfait délégué complet. | 7 | 4 | 2 |
| RELATIONS DE PRESSE | | | |
| Mention dans tous les communiqués de presse. | • | • | • |
| PROMOTION ET PUBLICITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT | | | |
| Mention dans l'infolettre envoyée à tous les participants | • | • | • |
| AUTRES AVANTAGES | | | |
| Possibilité d'inclure une publicité dans la revue <i>Vecteur Environnement</i> .* | 1 page | ½ page | ¼ page |
| Bandeau publicitaire dans le bulletin électronique <i>À la Une</i> (1200 X 300 px, fourni par le partenaire). | 6 envois | 4 envois | 2 envois |
| <small>* Ne peut être jumelé à aucune autre offre ou promotion. Mois de publication selon la disponibilité.</small> | | | |
| INVESTISSEMENT | 25 000 \$ | 17 000 \$ | 8 500 \$ |

Tableau comparatif (suite)

PARTENAIRE DE SESSION

Avantages :

- Seront affichés :
 - Logo sur la programmation de l'événement
 - Logo sur les pages respectives de la session sur la plateforme de diffusion SWAPCARD
 - Mention en tant que Partenaire de la session choisie sur l'affiche officielle des partenaires
 - Logo sera également affiché durant la session
 - Modération de la session en question

| | UNE (1) SESSION | DEUX (2) SESSIONS |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| INVESTISSEMENT | 2 000 \$ | 3 500 \$ |

Partenaires spécifiques

Plénière d'ouverture (1)

(Environ 200 personnes)

Investissement (taxes en sus): 3 000 \$

PROMOTION ET VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Présentation du conférencier invité à la plénière d'ouverture.

Identification à titre de partenaire de la plénière d'ouverture.

Remerciements par le maître de cérémonie.

Logo sur l'écran durant la conférence d'ouverture.

AUTRES AVANTAGES PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Une place à la table d'honneur lors de la plénière d'ouverture.

Un (1) forfait délégué deux jours.

Zone WiFi

Investissement (taxes en sus): 3 500 \$

PROMOTION PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Logo sur des affiches comptoir à l'accueil du salon

Bandeau publicitaire diffusé à chaque connexion au réseau WiFi par un participant (jusqu'à 2 000 connexions/jour; publicité fournie par le partenaire, format à déterminer).

AUTRE AVANTAGE

Un (1) forfait délégué complet.

Pauses café au salon (1 par journée)

Investissement (taxes en sus):

| | |
|------------------|-----------------|
| Deux (2) jours : | 3 100 \$ |
| Un (1) jour : | 2 100 \$ |
| Demi-journée : | 1 600 \$ |

PROMOTION ET VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Tentes de table sur les tables dans les aires de repos (fournies par le client).

Logo sur le coupon-repas du salon d'exposition.

Îlots de tri des déchets au salon d'exposition

Investissement (taxes en sus): 2 000 \$

PROMOTION PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Autocollant avec logo de l'entreprise sur les îlots.

Possibilité d'habiller les îlots aux couleurs de l'entreprise (aux frais du partenaire).

Lanières des badges des participants

Investissement (taxes en sus): 7 000 \$

PROMOTION PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Logo du partenaire imprimé sur la lanière des badges (quantité : 5 000).

Partenaire de la cérémonie Distinctions (2)

Investissement (taxes en sus): 5 000 \$

Un(1) forfait délégué complet

Quatre billets pour la cérémonie des Distinctions

Logo sur écran et affiche de la cérémonie des Distinctions

Publicités

Allées du salon d'exposition (8)

Investissement (taxes en sus): **800 \$**

PROMOTION ET VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Logo (et numéro de kiosque si exposant) ajouté sur affiche suspendue au plafond dans le salon d'exposition.

Impression de l'affiche prise en charge par l'organisateur.

Autoportant publicitaire

Investissement (taxes en sus): **1 000 \$** pour un exposant

Investissement (taxes en sus): **1 500 \$** pour un annonceur

PROMOTION ET VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Votre publicité installée sur votre bannière roll up sera située dans l'entrée du Centre des congrès de Québec (bannière roll up fournie par le partenaire : conception graphique, impression, production et installation à la charge du partenaire - dimensions 33,5 po (L) x 79 po (H))

Salon des
teq
2022

17 et 18 mai 2022

Centre des congrès de Québec

reseau-environnement.com/evenements/steq/

Merlicom

Partenariats et exposants

Jonathan Dubois

Conseiller publicitaire

514 777-6717

jdubois@merlicom.com
